

1

用心造就永續發展
迎向淨零未來



1.1 董事長的話

全球氣候相關的環境議題，已經不再是企業行有餘力才行動，而是企業必須積極履行的社會責任，鴻海身為全球最大的高科技製造與服務商，亦深知規模越大、責任越大！因此鴻海近幾年從既有的環境保護行動延伸，主動關注世界環境的改變、積極響應國際環境氣候議題、宣示承諾自身責任和行動目標，並於今年首次發布淨零願景報告書，揭露鴻海面對氣候相關的治理與策略、風險與機會、指標與目標，展現內部的價值共識和執行決心。

鴻海的永續營運準則為「永續經營 = EPS+ESG」，我在 2020 年提出來之後，就不斷的提醒所有同仁，除了專注在本業 EPS 的持續成長，我們也應積極地執行 ESG 相關作為。在環境方面，鴻海是台灣淨零行動聯盟成員外，我們已經陸續響應氣候行動 100+、全球環境資訊揭露平台 (CDP)、氣候相關財務揭露 (TCFD)、科學減碳目標 (SBTi) 等倡議內容，宣示及承諾 2050 年要實現溫室氣體淨零排放以及向科學碳目標倡議組織 (SBTi) 遞交符合 1.5°C 溫升路徑之減排承諾書。

除了積極對外參與，因應國際間推動永續的理念趨勢，公司今年也將內部 CSR 委員會更名為永續委員會，由我擔任主席親自領銜推動。鴻海的永續委員會內部建立三組專門團隊，分別負責推動 E (環境)、S (社會)、G (治理) 三大構面，其中已在淨零願景的目標上，更細緻化各項目標及指標，包括 2050 年前碳排放目標、綠電佔比、零廢管理、用水處理等，並且對外揭露目標及指標內容，同時鼓勵各團隊主動積極與外界交流，參與第三方評核爭取外界肯定，創造團隊榮譽感，用外部關注度以及內部驅動力

的相乘效果，由上而下、內外協進地帶領員工邁向淨零願景。近期鴻海就得到富時羅素 (FTSE Russell) 肯定，獲評為 ESG 進步最多的台灣大型企業之一。

為達成淨零願景的目標，鴻海淨零行動策略及目標落地所需的執行力度必須既深且廣，才能適配龐大的公司規模，進而得以順利推行，並且像植入公司的基因一樣，每一個單位都能為淨零行動出力。以我們在深圳廠區打造「零廢園區」示範基地為例，於 2022 年獲得 UL 2799 廢棄物零填埋「金級認證」，認證範圍包括園區內 14 個不同公司法人，面積占地 2.3 平方公里（相當於九座大安森林公園面積）；目前也完成了溫室氣體範疇一到範疇三的碳盤查，盤查包括 870 多家子公司、6,000 多家供應商，希望以領頭羊的角色帶領上下游產業鏈，多方面執行淨零行動。

鴻海在高標準執行淨零行動的同時，也希望透過多重溝通，切實達成內外共識的最大化，藉以展現內外一致且透明的淨零力度與成果。鴻海每周對內召開行動會議溝通有關 ESG 相關議題，逐步建立起公司內部的 ESG 文化；鴻海也執行多次氣候議題相關的教育訓練，透過培訓網站提供數位化教材，藉以養成所有同仁在有關氣候議題及行動上的正確認知與意識。鴻海亦與外部機構合作多個與淨零相關的專案，以外部機構豐富的經驗補足內部認知和執行上的不足；也運用多元的對外溝通渠道揭露集團淨零行動進展及目標。

鴻海精密工業股份有限公司 董事長 劉揚偉

Young Liu

在淨零這條路上，鴻海砥礪前行，從上而下推動淨零願景目標的落地，由下而上創造淨零行動的效益。我們積極地擁抱氣候議題的機會與挑戰，也希望能夠透過與外部溝通的機會，把鴻海的正向力量傳達出去，監督供應價值鏈及攜手其他企業一同行動，一起永續轉型，達成鴻海制定的 ESG 願景：科技開啟智慧生活，用心造就永續發展，攜手共創美好未來。





1.2 關於本報告書

鴻海精密工業股份有限公司（又稱鴻海科技集團或富士康科技集團），以下均稱「集團」或「鴻海」，與其直接或間接控制之法人、企業或任何形態的營業組織（即「關聯企業」），本報告書以集團所能實際掌控營運的法人公司為主體，公司資訊無重大變化。本報告書為鴻海第一本「淨零願景報告書」，係參考氣候相關財務揭露工作小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 於 2017 年度發佈之氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，重點關注與氣候相關的風險和機會，有關其他環境、社會和治理相關主題的更多資訊，請參閱鴻海永續報告書 (<https://www.honhai.com/zh-tw/CSR/csr-report>)。

